

***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)***

2019 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе примерной основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и Федерального государственного образовательного стандарта по профессии 54.01.20 Графический дизайнер среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер

Организация-разработчик: ГБПОУ Уфимский профессиональный колледж имени Героя Советского Союза Султана Бикеева

Разработчики: Тайбулатова Ульяна Германовна, преподаватель

Одобрено методическим советом ГБПОУ УПК

Протокол № 1 от «30» 09 2019 г.

Председатель МС  Э. М. Прохорова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	12

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)**

1.1. Область применения примерной рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации
-------------------------	--

уметь	выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации
знать	технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна

1.3.1. Перечень личностных результатов

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей.
ЛР 16	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.
ЛР 18	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.
ЛР 20	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 514 часа.

Из них на освоение МДК – 224 ч., на практики, в том числе учебную – 72 ч., производственную – 216 ч.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа ¹
			Обучение по МДК		Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
ПК3.1-3.3 ОК1-11	Раздел 1. Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации	296	222	132	72		2
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	216				216	
	Всего:	514	222	132	72	216	

¹Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией с соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарных курсов.

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ) *ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)*

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
Раздел 1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		226
МДК 3.1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		226
Раздел 1.	ФАЙЛОВАЯ СИСТЕМА И ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	27
Тема 1.1. Понятие файловой системы. Структура файловой системы, путь к файлу, адрес файла	<i>Содержание учебного материала</i>	7
	Файловая система. Кластер. Область данных, фрагментация. Главная таблица файлов. Ограничения размеров кластера на томe NTFS. Максимальные размеры на томe NTFS. Основная таблица файлов. Имена файлов на примере ОС Windows. (ЛР 4)	
Тема 1.2. Файлы и папки: сжатие, перемещение, копирование	<i>Содержание учебного материала</i>	2
	Сжатие, перемещение, копирование	
Тема 1.3. Форматы файлов, их назначение	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Форматы файлов	3
	<i>Практические работы</i>	11
	П.Р. 1. Создание файлов и папок	3
	П.Р. 2. Установка разрешений для файлов и папок в NTFS	3
	П.Р. 3. Копирование файлов и папок	3
	П.Р. 4. Работа с различными форматами файлов	4
Контрольная работа. Выполнить работу с различными форматами файлов	2	
Раздел 2.	МАКЕТИРОВАНИЕ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	44
Тема 2.1. Понятие макета	<i>Содержание учебного материала</i>	1
	Понятие макета	
Тема 2.2. Виды макетов и их применение	<i>Содержание учебного материала</i>	2
	Виды макетов. Применение макетов	

Тема 2.3. Способы и методики макетирования	Содержание учебного материала	
	Макетирование. Метод проектирования.	2
Тема 2.4. Макетирование продуктов графического дизайна	Содержание учебного материала.	
	Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля. Вспомогательные элементы фирменного стиля. Подготовка информационных дизайн-макетов. Буклет, лифлет, листовка. Афиша, плакат. Подготовка многостраничных дизайн-макетов. Журнал, газета. Брошюра, каталог. Книга. Подготовка дизайн-макетов упаковки.	13
	Практические работы	25
	П.Р. 5. Разработка презентационного дизайн-макета фирменного стиля для кофе	7
	П.Р. 6. Разработка дизайн-макета лифлета, посвященного производству кофе	6
	П.Р. 7. Разработка дизайн-макета многостраничного издания – журнала, посвященного производству кофе	6
	П.Р. 8. Разработка дизайн-макета упаковки для кофе	6
	Контрольная работа. Разработать макеты многостраничных изданий	1
Раздел 3.	ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ	38
Тема 3.1. Виды печати полиграфической продукции графического дизайна	Содержание учебного материала.	
	История печати. Виды печати. Материалы для печати. Форматы фалов для печати. Алгоритмы подготовки файлов к печати. Способы контроля готовности файла к печати. Треппинг. Оверпринт. Цветоделение при подготовке файла к печати. (ЛР 11)	12
	Практические работы	24
	П.Р. 9. Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля к печати	6
	П.Р. 10. Подготовка информационных дизайн-макетов к печати	6
	П.Р. 11. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к печати	6
	П.Р. 12. Подготовка дизайн-макета упаковки к печати	6
Контрольная работа. Подготовка многостраничных дизайн-макетов	2	
Раздел 4.	ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙН МАКЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТИСНЕНИЯ, ЛАКИРОВАНИЯ И ДРУГИХ СПОСОБОВ ПЕЧАТИ	39
Тема 4.1. Понятие лакирования в печати. Форматы файлов с	Содержание учебного материала.	
	Понятие лакирования в печати. Виды лаков. Способы лакирования. Подготовка к печати дизайн-макета полиграфической продукции с применением лакирования. (ЛР 13)	6

применением лакирования.		
Тема 4.2. Понятие тиснения в печати. Форматы файлов с применением тиснения.	<i>Содержание учебного материала.</i>	
	Понятие тиснения в печати. Виды тиснения. Подготовка файлов макетов для отделки тиснением.	4
Тема 4.3. Оверпринт при подготовке к печати макетов с лакированием и тиснением	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Оверпринт при подготовке к печати макетов с лакированием и тиснением.	2
	<i>Практические работы</i>	24
	П.Р. 13. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля с использованием технологии печати с тиснением и лакированием	6
	П.Р. 14. Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием технологии печати с тиснением и лакированием	6
	П.Р. 15. Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием технологии печати с тиснением и лакированием	6
	П.Р. 16. Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием технологии печати с тиснением и лакированием	6
	Контрольная работа. Разработать дизайн макетов фирменного стиля с использованием технологии печати с тиснением и лакированием	3
Раздел 5.	ПОДГОТОВКА ПРОДУКЦИИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА К ПУБЛИКАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	38
Тема 5.1. Сеть интернет	Сеть интернет	2
Тема 5.2. Требования к публикации сайтов	Требования к публикации сайтов. Бесплатная публикация сайта. Платная публикация сайта	3
Тема 5.3. Требования к публикации интерактивных и электронных изданий	Интерактивная публикация, электронное издание. Мультимедиа. Публикация интерактивного и электронного изданий с использованием бесплатных сервисов. Публикация интерактивного и электронного изданий с использованием облачного хранилища (ЛР 18)	4
Тема 5.4. Требования к публикации различных	Видеофайл. Графический файл. Анимация	3
	<i>Практические работы</i>	24
	П.Р. 17. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернет	6

мультимедийных продуктов	П.Р. 18. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернет	6
	П.Р. 19. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в интернет	6
	П.Р. 20. Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в интернет	6
	Контрольная работа. Подготовить дизайн-макет упаковки к публикации в интернет	2
Раздел 6.	Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств	38
Тема 6.1. Мобильные приложения	Мобильные приложения (ЛР 16)	2
Тема 6.2. Электронные устройства и их программное обеспечение	Электронные книги. Планшеты. Смартфоны и т.д.	3
Тема 6.3. Требования к публикации интерактивных изданий	Интерактивные издания	1
Тема 6.4. Требования к публикации электронных изданий	Электронные издания	1
Тема 6.5. Требования к публикации различных мультимедийных продуктов	Анимация. Видеофайл. Графический файл. (ЛР 20)	3
	Практические работы	24
	П.Р. 21. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в электронном устройстве	6
	П.Р. 22. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве	6
	П.Р. 23. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве	6
	П.Р. 24. Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве	6
	Контрольная работа. Подготовить многостраничные дизайн-макеты к публикации в электронном устройстве	4
	Зачет	1
	Всего	224
Самостоятельная учебная работа при изучении ПМ.03		
1. Этапы подготовки презентации проекта.		2
2. Правила представления финальных файлов заказчику.		
Учебная практика ПМ.03 Примерная тематика, работ: Подготовка дизайн-макета к печати (публикации):		
— допечатная подготовка печатных материалов;		72
— допечатная подготовка медиа продуктов		

Производственная практика ПМ.03 Примерная тематика, работ:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Макетирование продуктов графического дизайна 2. Подготовка дизайн-макетов к печати 3. Подготовка дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати 4. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет 	216
Всего:	512

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

проектор, электронная доска, лазерный принтер, цветной, формата А4, аптечка первой медицинской помощи, огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, по согласованию с ФУМО, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные издания

1. Дерябина Л.В., Подготовка дизайн макета к печати (публикации): учеб. П441 для студ. учреждений сред. проф. образования / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина, Т.Б. Новикова и др. – М.: Издательский центр «Академия» 2020. – 272 с. 16 цв. ил. ISBN 978-5-4468-9451-2

2. Трофимов А.Н., Фирменный стиль и корпоративный дизайн учебник/ А.Н. Трофимов – М.: «Кронус» 2022. – 368 с. 16 (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-406-09659-8

3. Рассадина С.П., Информационный дизайн и медиа: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / С.П. Рассадина, М.В. Исаева – М.: Издательский центр «Академия» 2020. – 240 с. 16 цв. ил. ISBN 978-5-4468-9561-8

4. Усатая Т.В., Дизайн упаковки: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина – М.: Издательский центр «Академия» 2020. – 288 с. 16 цв. ил. ISBN 978-5-4468-9439-0

Дополнительная литература:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 239 с. Текст: электронный. <http://znanium.com/catalog/product/10287203>.

2.2. Дополнительные издания

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.

2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456748>.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)**

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Демонстрирует знания технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна; Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации; Подготавливает документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; Консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием.	Устный опрос при текущем контроле Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)		
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		

