

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ»

2019 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе примерной основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

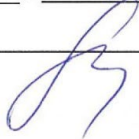
Организация-разработчик: ГБПОУ Уфимский профессиональный колледж имени Героя Советского Союза Султана Бикеева

Разработчики: Прохорова Эльвира Маратовна, преподаватель
Тайбулатова Ульяна Германовна, преподаватель

Одобрено методическим советом ГБПОУ УПК

Протокол № 1 от « 30 » 09 2019 г.

Председатель МС _____ Э. М. Прохорова



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 02. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
Знать:	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

1.3.1. Перечень личностных результатов

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей.
ЛР 15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства
ЛР 17	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 16	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.

ЛР 17	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 18	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.
ЛР 20	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 1323 часов.

Из них на освоение МДК - 999; на практики, в том числе, учебную – 144 часа, и производственную- 180 часа.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа ¹
			Обучение по МДК		Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
ПК2.1-2.5 ОК1-11	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	197	195	89	144	-	2
	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	234	232	76		-	2
	Раздел 3. Многостраничный дизайн	289	286	55		-	3
	Раздел 4. Дизайн упаковки	289	286	115		-	3
	Производственная практика (по профилю специальности), часов					184	
	Всего:	1323	999	364	144	180	

¹Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией с соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарных курсов.

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ) «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн		195
<i>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</i>		195
Раздел 1.	ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	19
Тема 1.1. Фирменный стиль в рекламной коммуникации	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Состав фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация. Бриф для создания фирменного стиля. Айдентика. Формирование айдентики. Задачи айдентики. Этапы разработки и составляющие айдентики. (ЛР 4)	13
	<i>Практическая работа</i>	5
	ПР 1. Создание брифа	3
	ПР 2. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний	2
	Контрольная работа, тест «Фирменный стиль в рекламной коммуникации»	1
Раздел 2.	РАБОТА В ПРОГРАММЕ ADOBE ILLUSTRATOR ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	28
Тема 2.1. Работа в программе Adobe Illustrator	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Интерфейс программы Adobe Illustrator. Ошибки начинающего дизайнера. Объекты и текст. Обтравка. Трассировка. CMYK, RGB, PANTONE. Паттерн.	18
	<i>Практическая работа</i>	10
	ПР 3. Работа с объектами и текстом	3
	ПР 4. Обтравка и трассировка изображений	3
	ПР 5. Созание паттерна. Эскиз.	2
ПР 6. Созание паттерна. Итог.	2	
Раздел 3.	ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	25
Тема 3.1 Основные элементы фирменного стиля	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Товарный знак. Определения и различия. Слоган. Виды и примеры слоганов. Логотип. Из истории логотипов. Требования к логотипу. Правила использования логотипа. Разработка логотипа. Этапы разработки. Принципы создания логотипа. Методы разработки логотипа. Фирменный блок. (ЛР 8)	14
	<i>Практическая работа</i>	10
ПР 7. Создание слогана для компании	2	

	ПР 8. Разработка логотипа. Сбор и анализ информации	3
	ПР 9. Разработка логотипа. Эскиз	3
	ПР 10. Разработка логотипа. Концепция	2
	Контрольная работа, тест «Основные элементы фирменного стиля»	1
Раздел 4.	ВИЗУАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	18
Тема 4.1 Визуальные компоненты фирменного стиля	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Цвет. Особенности природы цвета. Психологическое восприятие цвета. Характеристики цвета. Шрифт. Понятие шрифта. Назначение и характеристика шрифта. Стиль. Характеристика стиля. Композиция. Музыка. Фирменные голоса. Декорации. Другие образы. (ЛР 11)	14
	<i>Практическая работа</i>	3
	ПР11. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	3
	Контрольная работа, тест «Визуальные компоненты фирменного стиля»	1
Раздел 5.	НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	52
Тема 5.1 Носители фирменного стиля	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Визитная карточка. Виды визитных карточек. Бланк. Виды бланков. Конверт. Виды конверта. Рекламная продукция. Виды рекламной продукции. Сувенирная продукция. Виды сувенирной продукции. Одежда. Виды и технология корпоративной одежды. Выставочное оборудование. Виды выставочного стендов. (ЛР 13)	17
	<i>Практическая работа</i>	34
	ПР 12. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	5
	ПР 13. Разработка фирменного бланка	4
	ПР 14. Разработка конверта	4
	ПР15. Разработка рекламной продукции	4
	ПР 16. Разработка элементов сувенирной продукции	3
	ПР 17. Разработка элементов презентационной продукции	4
	ПР 18. Разработка корпоративной одежды	4
	ПР 19. Разработка выставочного стенда	5
	Контрольная работа, тест «Носители фирменного стиля»	1
Раздел 6.	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	30
Тема 6.1 Дополнительные элементы фирменного стиля	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Сайт. Виды и типы сайтов. Стили дизайна сайтов. Этап создания. Упаковка. Виды и классификация. Особенности создания упаковки. Фирменный персонаж. Особенности разработки фирменного персонажа. Виды фирменных персонажей. Рекламный креатив. Методы и правила создания креативного маркетинга. Удачные и неудачные решения фирменного стиля. Ошибки при создании и разработке дизайна логотипов.	14

	<i>Практическая работа</i>	16
	ПР 20. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта	4
	ПР 21. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки	4
	ПР 22. Создание фирменного персонажа	4
	ПР 23. Создание макета баннера, используя рекламный креатив	4
Раздел 7.	БРЕНД ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	23
	<i>Содержание учебного материала</i>	
Тема 7.1 Бренд	Бренд. Имидж бренда. Ребрендинг. Рейстайлинг, редизайн. Брендбук. Этапы создания брендбука. Логобук. Гайдлайн. Структура и правила создания. Мокапы.	11
	<i>Практическая работа</i>	11
	ПР 24. Создание брендбука	10
	Контрольная работа, тест «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»	1
	Зачет	1
	<i>Всего</i>	195
	Самостоятельная работа	2
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		170
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа		170
Раздел 1.	ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	11
Тема 1.1. Информация и объекты информационного дизайна	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Информация, информационный объект. Классификация объектов информационного дизайна. Визуальное восприятие объектов информационного дизайна (ЛР 15)	3
Тема 1.2. Общие принципы организации элементов в макетах информационного дизайна	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Принципы гештальта. Гештальтпсихология. Модульное проектирование. Рекомендации по компоновке элементов в макете информационного сообщения.	3
	<i>Практические работы</i>	4
	ПР. 1. Разработка модульной сетки	1
	ПР. 2. Разработка макета, используя модульную сетку, правильную компоновку элементов. Эскиз	1
	ПР. 3. Разработка макета, используя модульную сетку, правильную компоновку элементов. Итоговый вариант	2
Раздел 2.	ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	30
Тема 2.1. Полиграфическая	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Листовки и флаеры, история возникновения. Виды листовок. Основные форматы листовок и флаеров.	15

продукция	Особенности разработки листовок и флаеров. Типографика в листовках и флаерах. Плакаты, история возникновения. Виды плакатов. Афиши, история возникновения. Виды афиш. Основные правила разработки плакатов и афиш. Типографика в плакатах и афишах. Календари, история создания. Особенности дизайна календарей. Особенности разработки календарной сетки	
	Практические работы	14
	ПР. 4. Разработка макета листовки. Выполнение эскиза	2
	ПР. 5. Разработка макета листовки. Итоговый вариант	2
	ПР. 6. Разработка макета афиши. Выполнение эскиза	2
	ПР. 7. Разработка макета афиши. Итоговый вариант.	2
	ПР. 8. Разработка макета календаря-домика. Выполнение эскиза	2
	ПР. 9. Разработка сетки календаря	1
	ПР. 10. Разработка дизайна календаря-домика. Итоговый вариант	3
Контрольная работа № 1, тест «Полиграфическая продукция»	1	
Раздел 3.	ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	74
Тема 3.1. Информационные стенды	Содержание учебного материала	
	Информационные стенды. История возникновения. Классификация информационных носителей. Основные форматы информационных стендов. Особенности изготовления информационных стендов. Правила оформления информационных стендов.	9
	Практические работы	6
	ПР. 11. Разработка макета информационного стенда. Эскиз	3
	ПР. 12. Разработка макета информационного стенда. Итог	3
Тема 3.2. Мобильные рекламные конструкции	Содержание учебного материала	
	Информационные ролл-апп-стенды, виды ролл-апп-стендов. Правила оформления ролл-апп-стендов. Х-баннеры. Правила оформления х-баннеров. Штендер. Правила оформления штендеров.	6
	Практические работы	6
	ПР. 13. Разработка макета ролл-апп-стенда. Эскиз	1
	ПР. 14. Разработка макета ролл-апп-стенда. Итог	2
	ПР. 15. Разработка макета штендера. Эскиз	1
ПР. 16. Разработка макета штендера. Итог	2	
Тема 3.3. Магистральные конструкции	Содержание учебного материала	
	Вывески. Правила изготовления и оформления вывески. Объемные буквы и знаки без подложки. Правила изготовления и оформления объемных букв и знаков без подложки. Вывески на подложке. Правила изготовления и оформления вывески на подложке. Фасадные вывески. Консольные вывески. Правила изготовления и оформления фасадной и консольной вывески. Общие требования и рекомендации к размещению и дизайну вывесок в городской среде. Шрифтовой набор надписей на вывесках. Особенности цветового решения вывески.	13

	<i>Практические работы</i>	6
	ПР. 17. Разработка дизайна фасада магазина. Эскиз	3
	ПР. 18. Разработка дизайна фасада магазина. Итог	3
	Контрольный работа № 2, тест «Информационно-рекламные конструкции»	1
Тема 3.4. Крупноформатная наружная реклама	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Ситиборды, щиты, билборды, суперборды, суперсайты. Правила их оформления. Баннер. Правила оформления баннера. Основные правила создания и размещения билбордов и баннеров. Основные правила создания и размещения билбордов и баннеров.	6
	<i>Практические работы</i>	6
	ПР. 19. Разработка макета билборда. Эскиз	3
	ПР. 20. Разработка макета билборда. Итог	3
Тема 3.5. Стелы и пилоны	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Стелы. Виды стел. Пилоны. Виды пилонов. Особенности проектирования стел и пилонов. Особенности проектирования стел и пилонов. Особенности дизайна стел и пилонов.	8
	<i>Практические работы</i>	6
	ПР. 21. Разработка макета пилона. Эскиз	3
	ПР. 22. Разработка макета пилона. Итог	3
	Контрольная работа № 3, тест «Наружная реклама»	1
Раздел 4.	ВЕБ-ДИЗАЙН И МЕДИА ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	117
Тема 4.1. Основные понятия веб-дизайна и медиа	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Введение. Основные понятия. Виды сайтов. Информационная структура сайта. Информационная структура сайта. Навигация по сайту. Элементы интерфейса сайта.	10
	<i>Практические работы</i>	6
	ПР. 23. Разработка макета сайта-визитки	6
Тема 4.2. Визуальное оформление веб-сайта	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Стили в веб-дизайне: тенденция развития. Прототипирование в веб-дизайне. Особенности сеток макета, размер страницы. Иллюстрации. Форматы графических файлов. Цвет в веб-дизайне. Типографика сайта. Выбор шрифтов. Принципы в веб-дизайне. Этапы разработки сайта. Реклама на сайтах.	18
	<i>Практические работы</i>	12
	ПР. 24. Разработка прототипа сайта	6
	ПР. 25. Разработка макета лендинга. Создание прототипа	3
	ПР. 26. Разработка макета лендинга. Итог	3
Тема 4.3. Основы	<i>Содержание учебного материала</i>	

разработки мобильных приложений	Классификация мобильных приложений. Проектирование пользовательского опыта. Прототипирование в дизайне мобильных приложений. Проектирование пользовательского интерфейса. Юзабилити-тестирование мобильных приложений.	9
	Практические работы	6
	Практическая работа 27. Разработка прототипа мобильных приложений	6
Тема 4.4. Подготовка веб-страниц для публикации в интернете	Содержание учебного материала	20
	Структура html-документа. Элементы для работы с веб-формами. Элементы для поддержки аудио и видео. Проверка html-документа перед публикацией в интернете. Проверка сайта на кросс-платформенность.	
Тема 4.5. Стилевое оформление веб-страниц	Содержание учебного материала	24
	Добавление стилей на веб-страницу. Синтаксис CCS. Основные свойства CCS. Верстка веб-страниц. Верстка веб-страниц сайта с использованием технологии flexbox.	
	Практические работы	10
	Практическая работа 28. Разработка макета интернет-магазина. Прототип	4
	Практическая работа 29. Разработка макета интернет-магазина. Итог.	6
	Зачет	1
		Всего: 232
	Самостоятельная работа	2
Раздел 3. Многостраничный дизайн		289
МДК. 02.03. Многостраничный дизайн		289
Раздел 1. Книжный дизайн		
Тема 1.1. Основные виды печатных изданий и их особенности	Содержание	15
	Виды печатных изданий. Внешняя конструкция книги. Внутренняя структура книги: аппарат издания. Конструкция основных видов издательской продукции	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическая работа. Расчет полей издания	
	Практическая работа. Определение объема издания	
Тема 1.2. Культура верстки изданий	Содержание	4
	Понятие и классификация верстки. Расположение частей издания при верстке. Основные требования к верстке. Принципы компоновки полос издания	
Тема 1.3. Дизайн внешних элементов книжного издания	Содержание	12
	Элементы художественной структуры книги. Дизайн обложки и переплета. Дизайн заставки, буквицы	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8

	Практическая работа «Разработка макета обложки книги	
	Практическая работа «Дизайн заставки, буквицы»	
Тема 1.4. Особенности верстки книжных изданий	Содержание	79
	Понятие и виды верстки. Основные требования книжной верстки. Верстка книжных полос. Погрешности книжной верстки. Верстка таблиц, указателей, оглавлений. Верстка иллюстраций (ЛР 16)	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	23
	Практическая работа «Верстка полос книжного издания»	
	Практическая работа «Оформление колонцифр»	
	Практическая работа «Оформление колонтитулов»	
	Практическая работа «Оформление одинарного титульного листа»	
	Практическая работа «Оформление разворотного титульного листа»	
Практическая работа «Оформление оборота титула»		
Раздел 2. Журнальный дизайн		
Тема 2.1. Дизайн журнальных изданий	Содержание	15
	Стиль периодического журнального издания. Виды журнальных изданий. Форматы журналов (ГОСТ 57 73-90). Элементы оформления журнала. Сценарий иллюстрированного журнала. Дизайн обложки журнала	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическая работа «Дизайн обложки массового иллюстрированного журнала»	
	Практическая работа «Дизайн обложки литературного журнала»	
Тема 3.2. Особенности верстки журнальных изданий	Содержание	38
	Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты. Использование нескольких мастер-шаблонов. Создание модульной сетки. Многоколоночная верстка. Разработка стилизованного оформления журнала. Использование стилей. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов (ЛР 17)	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
Практическая работа. Верстка журнала		
Раздел 3. Газетный дизайн		
Тема 3.1. Особенности верстки газетных изданий	Содержание	54
	Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	

	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	12
	Практическая работа. Верстка газеты	
Раздел 4. Верстка рекламной многостраничной продукции		
Тема 4.1. Верстка рекламной многостраничной продукции	<i>Содержание</i>	42
	Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению. (ЛР 18)	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	6
	Практическая работа 34.Верстка рекламной брошюры	
Раздел 5. Спуск полос		
Тема 5.1. Спуск полос	<i>Содержание</i>	12
	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	3
	Практическая работа. Спуск полос книги	
Тема 5.2. Создание спуска полос в Adobe InDesign	<i>Содержание</i>	4
	Раскладка в спуске полос. Замена PDF-zero печатным PDF-файлом	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	1
	Практическая работа «Создание спуска полос в Adobe InDesign»	
Тема 5.3. Создание спуска полос в Adobe Acrobat	<i>Содержание</i>	11
	Спуск полос в Adobe Acrobat. Создание спуска полос вкладкой	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	2
	Практическая работа «Создание спуска полос вкладкой, подборкой	
	Всего:	286
	Самостоятельная работа	3
Раздел 4. Дизайн упаковки		160
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		160
Раздел 1.	ОСНОВЫ ЧЕРЧЕНИЯ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	115
Тема 1.1. Правила оформления чертежей	<i>Содержание учебного материала</i>	13
	Этапы дизайн-проектирования упаковки. Форматы бумаги. Основные надписи. Масштаб. Линии чертежа. Шрифты. Нанесение размеров.	
	<i>Практические работы</i>	3
	ПР. 1. Выполнение основных надписей	1

	ПР. 2. Нанесение линии чертежа	1
	ПР. 3. Нанесение размеров	1
Тема 1.2. Геометрические построения ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15.	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Деление отрезков на равные части. Деление углов на равные части. Деление окружности на равные части. Сопряжения.	9
	<i>Практические работы</i>	8
	ПР. 4. Деление отрезков, углов, окружности на равные части	4
	ПР. 5. Построение сопряжения на примере построения развертки упаковки	4
	Контрольная работа, тест «Правила оформления чертежей, геометрические построения»	1
Тема 1.3. Проекционное черчение	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Методы проецирования. Аксонометрическая проекция. Прямоугольная фронтальная изометрия. Прямоугольная фронтальная диметрия. Косоугольная фронтальная изометрия. Косоугольная горизонтальная изометрия. Косоугольная фронтальная диметрическая проекция. Способы преобразования плоскостей в проекции. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развертка поверхностей.	23
	<i>Практические работы</i>	11
	П.Р. 6. Построение аксонометрической проекции	2
	П.Р. 7. Построение прямоугольной фронтальной изометрии	1
	П.Р. 8. Построение прямоугольной фронтальной диметрии	1
	П.Р. 9. Построение косоугольной фронтальной изометрии	1
	П.Р. 10. Построение косоугольной горизонтальной изометрии	1
	П.Р. 11. Построение косоугольной фронтальной диметрической проекции	1
	П.Р. 12. Сечение тел плоскостью	2
	П.Р. 13. Развертка поверхностей	2
	Контрольная работа, тест «Проекционное черчение»	1
	Тема 1.4. Комплексный чертеж	<i>Содержание учебного материала</i>
Виды и их расположения на чертежах. Разрезы и их расположения на чертежах. Сечения и их расположения на чертежах.		9
<i>Практические работы</i>		9
П.Р. 14. Построение видов		3
П.Р. 15. Построение разрезов		3
П.Р. 16. Построение сечений		3
Тема 1.5. Выполнение комплексного чертежа и наглядного	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Последовательность выполнения развертки. Выполнение аксонометрической проекции детали. Основы работы в программе «Компас-3D». Особенности интерфейса «Компас-3D».	9

изображения	<i>Практические работы</i>	18
	П.Р. 17. Основы черчения. Построение основных проекций по заданным параметрам	6
	П.Р. 18. Построение развертки упаковки по заданным проекциям	6
	П.Р. 19. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	6
	Контрольная работа, тест «Комплексный чертеж»	1
Раздел 2.	ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 20	30
Тема 2.1. Дизайн-проектирование упаковки	<i>Содержание учебного материала</i>	
	История дизайна упаковки. Эстетические и потребительские свойства упаковки, их взаимосвязь. Функции упаковки. Формообразование упаковки. Конструирование упаковки. Виды упаковочных конструкций. Внешнее оформление упаковки. Выбор шрифта и цветового решения упаковки. (ЛР 20)	11
	<i>Практические работы</i>	18
	П.Р. 20. Разработка формы упаковки.	6
	П.Р. 21. Разработка развертки упаковки	6
	П.Р. 22. Разработка цвето-графического решения упаковки	6
	Контрольная работа, тест «Дизайн-проектирование упаковки»	1
Раздел 3.	ТРЕХМЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УПАКОВКИ ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	144
Тема 3.1. Трехмерное моделирование упаковки	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Знакомство с программой Autodesk 3ds Max. Особенности интерфейса Autodesk 3ds Max. Этапы создания трехмерной модели объекта. Основы моделирования в Autodesk 3ds Max. Виды моделирования. Моделирование на основе примитивов. Примитивы. Модификаторы. Управление стеком модификаторов. Габаритный контейнер модификаторов. Параметрические модификаторы формы. Модификаторы свободной деформации. Модификаторы выделения Selection modifiers. Модификаторы разделения разбиения поверхностей. Модификаторы для сплайнов. Модификаторы для полигональных объектов или модификаторы правки сеток. Модификатор анимации. Модификаторы деформации. Модификаторы поверхности. Модификаторы преобразования. Модификаторы переноса излучения. Сплайновое моделирование. Создание объектов из серии Splines. Создание произвольного линейного объекта Line. Инструмент создания линейного объекта Text. Объекты из серии NURBS Curves. Объекты из серии Extended Splines. Редактирование сплайнов. Редактирование сплайнов на уровне сплайнов. Редактирование сплайнов на уровне вершин. Редактирование сплайнов на уровне сегментов. Полигональное моделирование. Редактирование объектов Editable Mesh. Редактирование объектов Editable Poly. Работа с материалами в Autodesk 3ds Max. Окно редактора материалов. Компактная панель редактора материалов. Типы материалов. Карты текстур. Типы карты текстур. Настройка освещения трехмерной сцены. Работа с камерой. Анимация трехмерного объекта. Итоговая визуализация. Закладка Common Parameters.	95
	<i>Практические работы</i>	48
	П.Р. 23. Создание геометрических фигур в Autodesk 3ds Max.	8

	П.Р. 24. Использование модификаторов в Autodesk 3ds Max.	8
	П.Р. 25. Применение сплайнов в Autodesk 3ds Max.	8
	П.Р. 26. Применение Editable Mesh, Editable Poly	8
	П.Р. 27. Применение материалов	7
	П.Р. 28. Применение текстур	7
	П.Р. 29. Применение освещения и камеры	7
	П.Р. 30. Применение анимации	6
	П.Р. 31. Создание трехмерной модели подарочной упаковки по этапам	7
	Зачет	1
	Всего	286
Самостоятельная учебная работа		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Правила составления мудборда фирменного стиля. 2. Стилистические приемы фирменного стиля. 3. Правила создания эффективной рекламной продукции (флаеры, листовки, брошюры и т. д.). 4. Нестандартные форматы календарей. 5. Использование конструкторов сайтов для создания одностраничных сайтов (лендингов). 6. Сравнительный обзор книжной и журнальной верстки. 7. Обзор современной газетной продукции. 8. Создание мудборда дизайна упаковки. 9. Функциональные возможности упаковки разного вида. 10. Эргономика упаковки продукта. 		10
Учебная практика ПМ.02 Примерная тематика работ		
<p>Верстка простой публикации</p> <p>Верстка монографий с иллюстрациями.</p> <p>Верстка многоколоной публикации. Энциклопедическое издание.</p> <p>Верстка журнала научного издания</p> <p>Верстка детского журнала.</p> <p>Верстка газеты на формат А3</p> <p>Спуск полос книги</p> <p>Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book Создание оглавления.</p> <p>Разработка визуальных компонентов фирменного стиля</p> <p>Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.</p> <p>Разработка бланков, конвертов</p> <p>Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.</p> <p>Разработка фирменного стиля архитектурного бюро.</p> <p>Разработка фирменного стиля магазина канцелярских принадлежностей</p>		144

<p>Разработка фирменного стиля магазина спортивных товаров. Разработка имиджевого плаката Разработка рекламной листовки и флаера Разработка ролл апа Разработка штендера Разработка перекидных календарей Разработка вывесок</p>	
<p><i>Производственная практика ПМ.02</i> <i>Примерная тематика работ</i> -воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль -воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн -воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн -воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн -воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки</p>	<i>184</i>
<p><i>Всего:</i></p>	<i>1337</i>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием: сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет», проектор, электронная доска, лазерный принтер, цветной, формата А4, аптечка первой медицинской помощи, огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные издания

1. Трофимов А.Н., Фирменный стиль и корпоративный дизайн учебник/ А.Н. Трофимов – М.: «Кронус» 2018. – 368 с. 16 (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-406-09659-8.

2. Усатая Т.В., Дизайн-проектирование: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина – М.: Издательский центр «Академия» 2019. – 288 с. 16 цв. ил. ISBN 978-5-4468-9454-3.

3. Рассадина С.П., Информационный дизайн и медиа: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / С.П. Рассадина, М.В. Исаева – М.: Издательский центр «Академия» 2018. – 240 с. 16 цв. ил. ISBN 978-5-4468-9561-8.

4. Усатая Т.В., Дизайн упаковки: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина – М.: Издательский центр «Академия» 2018. – 288 с. 16 цв. ил. ISBN 978-5-4468-9439-0
Минаева, О.Е. Верстка. Требования к составлению книг: учебное пособие. — М.: МИПК, 2016.

5. Минаева, О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesignCS5. Курс лекций /О.Е. Минаева — М.: МИПК, 2016.

3.2.2. Дополнительные издания

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.

2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456748>.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических,	Устный опрос в ходе текущего контроля
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам;	Экспертное наблюдение
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	выполнения практических работ
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Защищает разработанный дизайн-макет;	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Воплощение авторских продуктов дизайна по основным	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		

	направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
--	--	--

