

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.04 Основы дизайна и композиции

по профессии: 54.01.20 Графический дизайнер

2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОПД.04 Основы дизайна и композиции общепрофессионального цикла разработана с учетом примерной основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Уфимский профессиональный колледж имени Героя Советского Союза Султана Бикеева.

Разработчик: Родионова Л.Н, преподаватель.

Одобрено методическим советом ГБПОУ УПК

Протокол № 1 от «30» 09 2019 г.

Председатель МС  Э. М. Прохорова

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины ОПД.04 Основы дизайна и композиции.....	4
2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.....	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД.04 Основы дизайна и композиции

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина **ОПД.04 Основы дизайна и композиции** относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. - ОК 11 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	<ul style="list-style-type: none"> – Различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; – создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; – использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; – выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; – выдерживать соотношение размеров; – соблюдать закономерности соподчинения элементов. 	<ul style="list-style-type: none"> – Знать основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; – принципы и законы композиции; – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; – принципы создания симметричных и асимметричных композиций; – основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания, – ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; – свойства теплых и холодных тонов; – особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)

ЛР 4	Проявлять и демонстрировать уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремиться к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного цифрового следа.
ЛР 5	Демонстрировать приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей народа России.
ЛР 7	Осознавать приоритетность ценность личности человека, уважать собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 10	Заботиться о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявлять уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности

ЛР 13	Выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей.
ЛР 15	Проявлять способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>164</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>163</i>
в том числе:	
Практическая работа	<i>42</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>1</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПД.04 Основы дизайна и композиции

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Введе-ние.	Содержание учебного материала.	6 ч.	1
	1 Что такое «дизайн». Основные понятия. Дизайн как профессия	3	
	2 Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайнера.	3	
Тема 2. Элемен-ты компози-ции.	Содержание учебного материала.	8 ч.	1
	1 Понятие композиция. Основные виды композиции.	2	
	2 Классификации композиционных элементов. Точка. Линия. Пятно.	4	
	Практическая работа № 1. Выполнить эскиз используя приемы композиции (точка, линия, пятно) материал исполнения черная тушь.	1	
	Самостоятельная работа № 1. Выполнить эскиз используемых приемов композиции. (Точка, линия, пятно) в цвете. Материал исполнения цвет карандаш, акварель.	1	
Тема 3. Компози-ционные за-коны.	Содержание учебного материала	10 ч.	1
	1 Понятие цельности и единства в композиции.	2	
	2 Понятие равновесия в композиции.	2	
	3 Понятие соподчинения в композиции.	3	
	Практическая работа № 2. Выполнить эскиз, используя законы цельности и единства в композиции.	1	
	Практическая работа № 3. Выполнить эскиз, используя законы равновесия в композиции.	1	
	Практическая работа № 4. Выполнить эскиз, используя законы соподчинения в композиции.	1	
Тема 4. Основ-ные средства в компози-ции.	Содержание учебного материала.	14 ч.	2
	1 Понятие контраста в композиции.	2	
	2 Понятие нюанса в композиции.	2	
	3 Понятие тождества и ритма в композиции.	2	
	4 Понятие симметрии/асимметрии в композиции.	2	
	5 Понятие пропорциональность, масштабность в композиции.	2	
	Практическая работа № 5. Выполнить эскиз, используя понятие контраста в композиции.	1	
	Практическая работа № 6. Выполнить эскиз, используя понятие нюанса в композиции	1	
	Практическая работа № 7. Выполнить эскиз, используя понятие тождества и ритма в композиции.	1	
	Практическая работа № 8. Выполнить эскиз, используя понятие симметрии и асимметрии в композиции.	1	
Тема 5.	Содержание учебного материала.	10 ч.	2

Физические свойства формы.	1	Геометрический вид, центр в композиции.	2	
	2	Понятие величины и положения в композиции.	2	
	3	Понятие цвета и светотени в композиции.	2	
	4	Понятие фактуры и текстуры в композиции	2	
	Практическая работа № 9. Выполнить эскиз композиции с учетом геометрического центра, цвета и светотени.		1	
	Практическая работа № 10. Выполнить художественный эскиз с передачей фактуры и текстуры предмета.		1	
Тема 6. Типографика.	Содержание учебного материала.		20 ч.	2
	1	Структура шрифтов в типографике.	2	
	2	Шрифты без засечек «Гротеск». Шрифты с засечками «Антиква».	2	
	3	Декоративные (акцидентные) шрифты. Рукописные шрифты	2	
	4	Композиционные основы в типографике.	2	
	5	Понятие контраста и насыщенности шрифта.	2	
	6	Типографика в графическом дизайне. Буква. Буквица.	1	
	7	Инструменты и средства в типографике.	1	
	8	Замысел и его практическое воплощение средствами типографики.	1	
	9	Искусство оформления печатного текста.	1	
	Практическая работа № 11. Выполнение шрифта без засечек.		1	
	Практическая работа № 12. Выполнение шрифта с засечками.		1	
	Практическая работа № 13. Выполнение декоративного шрифта.		1	
	Практическая работа № 14. Выполнить эскиз шрифта с применением контраста и насыщенности.		1	
	Практическая работа № 15. Разработать и выполнить эскиз буквицы в тексте.		1	
Практическая работа № 16. Разработать и выполнить эскиз текста.		1		
Тема 7. Каллиграфия.	Содержание учебного материала.		14 ч.	2
	1	Инструменты и материалы в каллиграфии.	2	
	2	Дизайн шрифтовой монограммы.	2	
	3	Шрифтовое оформление стихотворения. (ЛР 4)	2	
	4	Каллиграфическая надпись на различном цветовом фоне. (ЛР 7)	2	
	5	Шрифтовой плакат	2	
	Практическая работа №17. Выполнить дизайн шрифтовой монограммы (Ф.И.О. студента)		1	
	Практическая работа № 18. Выполнить шрифтовое оформление стихотворения.		1	
	Практическая работа № 19. Выполнить каллиграфическую надпись на цветовом фоне.		1	
	Практическая работа № 20. Выполнить шрифтовой плакат.		1	
Тема 8.	Содержание учебного материала.		12 ч.	2

Шрифты.	1	История развития письменности. Элементы шрифта. (ЛР 11)	3	
	2	Цвет шрифтовой композиции.	2	
	3	Гарнитуры шрифта.	2	
	4	Однорядная шрифтовая композиция. Двухрядная шрифтовая композиция.	2	
	Практическая работа № 21. Разработать эскиз цветовой шрифтовой композиции.		1	
	Практическая работа № 22. Разработать эскиз однорядной шрифтовой композиции.		1	
	Практическая работа № 23. Разработать эскиз двухрядной шрифтовой композиции.		1	
Тема 9. Книжное оформление.	Содержание учебного материала.		14 ч.	2
	1	Художественное оформление обложки книги. Примеры. (ЛР 4,5, 7, 11)	2	
	2	Форзац и его художественное оформление.	2	
	3	Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы.	2	
	4	Полосная иллюстрация в книге.	2	
	5	Оформление концевой страницы книги.	1	
	Практическая работа № 24. Разработать художественный эскиз оформления обложки книги.		1	
	Практическая работа № 25. Разработать художественный эскиз форзаца книги.		1	
	Практическая работа № 26. Разработать художественный эскиз титульного листа книги.		1	
	Практическая работа № 27. Разработать художественный эскиз полосной иллюстрации книги.		1	
	Практическая работа № 28. Разработать художественный эскиз оформления концевой страницы.		1	
Тема 10. Фирменный стиль.	Содержание учебного материала.		10 ч.	2
	1	Дизайн визитки. (ЛР 4,7)	1	
	2	Художественное оформление конверта. (ЛР 11)	1	
	3	Дизайн фирменного бланка.	1	
	4	Применение цвета при создании фирменного стиля.	1	
	5	Дизайн в оформлении фирменного пакета.	1	
	6	Сувенирная продукция.	1	
	Практическая работа № 29. Выполнить художественный эскиз визитки.		1	
	Практическая работа № 30. Выполнить художественный эскиз оформления конверта.		1	
	Практическая работа № 31. Разработать эскиз фирменного бланка.		1	
	Практическая работа № 32. Разработать эскиз фирменного пакета.		1	
Тема 11. Логотипы.	Содержание учебного материала.		14 ч.	2
	1	Виды логотипов и их типовое художественное оформление.	3	
	2	Последовательность работы над дизайном логотипа.	2	
	3	Логотип в газете.	2	
	4	Логотип телевизионного канала.	2	

	5	Логотип на рекламном носителе.	2	
		Практическая работа № 33. Разработать эскиз логотипа компании.	1	
		Практическая работа № 34. Разработать эскиз логотипа газеты.	1	
		Практическая работа № 35. Разработать эскиз логотипа телевизионного канала.	1	
Тема 12. Визуальные коммуникации.		Содержание учебного материала.	10 ч.	2
	1	Дизайн билбордов. Художественное оформление растяжки (транспарант).	4	
	2	Рекламный буклет. Листовые рекламные носители. (ЛР 7)	2	
	3	Пиктограммы.	2	
		Практическая работа № 36. Разработать и выполнить эскиз растяжки (транспаранта).	1	
		Практическая работа № 37. Разработать и выполнить эскиз пиктограммы.	1	
Тема 13. Плакатная продукция.		Содержание учебного материала.	10 ч.	2
	1	Рекламный плакат. Социальный плакат. (ЛР 5, 7, 10)	4	
	2	Учебно-инструктивный плакат.	4	
		Практическая работа № 38. Разработать и выполнить эскиз социального плаката.	1	
		Практическая работа № 39. Разработать и выполнить эскиз учебного плаката.	1	
Тема 14. Товарная этикетка.		Содержание учебного материала.	12 ч.	3
	1	Роль и назначение этикетки.	2	
	2	Этикетка для фармацевтических товаров.	2	
	3	Этикетка для продуктов питания.	2	
	4	Этикетка для бытовых товаров.	2	
		Практическая работа № 40. Выполнить эскиз этикетки для фармацевтических товаров.	1	
		Практическая работа № 41. Выполнить эскиз этикетки для продуктов питания.	1	
		Практическая работа № 42. Разработать и выполнить эскиз этикетки для бытовых товаров.	1	
	Итоговая аттестация – дифференцированный зачет	1		
	Всего:	164		

1. – Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД.04 Основы дизайна и композиции

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета живописи и дизайна.

Оборудование учебного кабинета:

– рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенными для работы в электронной образовательной среде.

Технические средства обучения для лекционных занятий:

– комплект учебно-методической документации;
– альбомы и комплекты словарей и энциклопедий, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна;
– комплект электронных презентаций, слайдов;
– презентационная техника (проектор, экран, компьютер, ноутбук, лазерный цветной принтер в формате А4, сетевой удлинитель).

Вспомогательное оборудование:

– конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене.
– рамы, используемые для оформления готовых работ.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Агранович-Пономарева, Е. С., Интерьер и предметный дизайн жилых зданий/ Е. С. Агранович-Пономарева, Н. И. Аладова. —2-е изд., – Ростов н/Д: Феникс, 2019.– 123 с.
2. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий/ С. Б. Головкин — М.: ЮНИТИ, 2018. – 423 с.
3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин — М.: ДМК-Пресс, 2017. – 389 с.
4. Ли, Н. Г. Современный дизайн/ Н. М. Ли: —М.: АСТ, 2018.– 208 с.

Дополнительные источники:

1. Адамчик, М. В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии/ М. В. Адамчик – М.: Харвест, 2017. – 238 с.
2. Дегтярев, А. Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет/ А. Р. Дегтярев — М.: ФАИР - ПРЕСС, 2018. – 326 с.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПД.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ**

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> – Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; – современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; – ориентироваться в исторических эпохах и стилях; – проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; – собирать, обобщать и структурировать информацию; – понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; – защищать разработанные дизайн-макеты; – осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; – применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; – осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; – организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. 	<ul style="list-style-type: none"> – Проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира; – ориентироваться в исторических эпохах и стилях; – проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос, тестирование; – оценка решения ситуационных задач.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование – документ	Ответственное лицо	Подпись