

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.03 История дизайна

по профессии: 54.01.20Графический дизайнер

2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОПД.03 История дизайна общепрофессионального цикла разработана с учетом примерной основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Уфимский профессиональный колледж имени Героя Советского Союза Султана Бикеева.

Разработчик: Родионова Л.Н., преподаватель.

Одобрено методическим советом ГБПОУ УПК

Протокол № 1 от «30» 03 2019 г.

Председатель МС _____ Э. М. Прохорова



СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины ОПД.03 История дизайна.....	4
2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.....	13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД.03 История дизайна

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина **ОПД.03 История дизайна** относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01.	– Уметь ориентироваться в исторических эпохах и стилях.	– Знать основные характерные черты различных периодов развития предметного мира.
ПК 4.1.	– Уметь проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; – уметь собирать, обобщать и структурировать информацию.	– Знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – знать приемы структурирования информации; – знать формат оформления результатов поиска информации.
ПК 4.2.	– Уметь понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; – уметь осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации.	– Знать содержание актуальной нормативно-правовой документации; – знать современную научную и профессиональную терминологию; – знать возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ПК 4.3.	– Уметь применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; – уметь осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; – уметь организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.	– Знать современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)

ЛР 4	Проявлять и демонстрировать уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремиться к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного цифрового следа.
ЛР 5	Демонстрировать приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей народа России.
ЛР 7	Осознавать приоритетность ценности личности человека, уважать собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 10	Заботиться о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявлять уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности

ЛР 13	Выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей.
ЛР 15	Проявлять способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>75</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>74</i>
в том числе:	
Контрольная работа	<i>9</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>1</i>
<i>Итоговая аттестация – дифференцированный зачет.</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОПД.03 История дизайна

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Введение.	Содержание учебного материала. 1 Цель и задачи учебной дисциплины. Понятие дизайна. Виды дизайна.	1 ч. 1	1
Тема 2. Проблема возникновения дизайна, как самостоятельной художественной практики.	Содержание учебного материала.	6 ч.	2
	1 Зарождение дизайна: проблема «точки отсчёта».	1	
	2 Принципы исторического (эволюционного) изучения дизайна.	1	
	3 Народное искусство и художественные ремесла. (ЛР 5,7,11)	1	
	4 Предтечи дизайнерской работы в эпоху Ренессанса и Просвещения.	1	
	5 Мадридский кодекс «Леонардо да Винчи».	1	
	К. р. № 1. Творчество художников эпохи Ренессанса. Самостоятельная работа № 1. Эскиз пригласительной открытки в стиле эпохи Ренессанс.	1	1
Тема 3. Эстетические теории 19 в. – как предтечи идеологии дизайна.	Содержание учебного материала.	6 ч.	2
	1 Первые теоретики дизайна. Г. Земпер (1803 – 1879), его теоретические и практические работы.	1	
	2 Дж. Рёскин (1819 – 1900) и У. Моррис (1834 – 1896) – их взгляды и деятельность.	1	
	3 Прерафаэлиты. Основные идеи. Джон Эверетт Милле, Холман Хант, Данте Габриэль Россетти, Майкл Россетти, Томас Вулнер, Фредерик Стивенс, Джеймс Коллинсон, Эдвард Бёрн-Джонс, Джон Уильям Уотерхаус, Август Эгг.	1	
	4 Движение «За возрождение искусств и ремесел» и его влияние на эволюцию представлений о предметно-пространственном окружении. (ЛР 7)	1	
	5 Противоречия и разрывы между теорией и практикой передовых течений XIX столетия.	1	
	К.р. № 2. Творчество художников-прерафаэлитов.	1	
Тема 4. «Модерн» – первый тотальный стиль.	Содержание учебного материала.	6 ч.	2
	1 История возникновения «модерна». (ЛР 11)	1	
	2 Стиль модерн как последний «великий стиль» и как первый «искусственный» стиль.	1	
	3 Разнообразие версий модерна и их внутреннее единство.	1	
	4 Мифология, теория и практика модерна. (ЛР 7)	1	

	5	Графика, живопись, архитектура модерна.	1	
	К. р. № 3. «Великие художники эпохи модерна».		1	
Тема 5. Искусство авангарда н. 20в. – лаборатория дизайнерской формы.	Содержание учебного материала.		7 ч.	2
	1	Поиски в искусстве в начале XX века в Европе и России. (ЛР 7)	1	
	2	Синтез искусств: от постимпрессионизма к абстракции.	1	
	3	Стихия отрицания и разрушения в творческой идеологии авангарда начала XX в.	1	
	4	Динамика формы в пространстве – новый эстетический идеал, итальянский футуризм.	1	
	5	Творчество итальянских художников футуристов У.Боччони, Д.Северини, К. Карра, Д. Балла.	1	
	6	Творчество российских художников футуристов (В. Хлебников, братья Бурлюки, В. Маяковский, В. Кандинский). (ЛР 5)	1	
	К. р. № 4. Творчество итальянских и российских художников – футуристов.		1	
Тема 6 Баухауз – первая школа профессионального дизайна.	Содержание учебного материала.		5 ч.	1
	1	Создание Баухауза. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ. Педагогические принципы.	1	
	2	Веймар (1919 – 1925) и Дессау (1926 – 1932) – два периода истории Баухауза; переход от ремесла к индустрии.	1	
	3	Дизайн в Баухаузе, история стиля. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности.	1	
	4	Система профессионального образования в Баухаузе, политические и социальные настроения.	1	
	5	Дизайнерские работы В. Гропиуса, Л. Мисван дер Роэ, М. Брейера и др. Особенности стиля баухауза в интерьере. (ЛР 7)	1	
Тема 7 Художественно-проектный авангард в СССР 1920 – 1930-х гг.	Содержание учебного материала.		7 ч.	2
	1	Художественный авангард в России и СССР в первые три десятилетия XX в.	1	
	2	Работы В.В.Кандинского и К.С. Малевича. Предметный мир до и после революции.	1	
	3	Концепция "нового быта". Зарождение отечественной дизайнерской традиции.	1	
	4	Работы А. Родченко, В. Степановой, К. Малевича, Я. Чернихова, В.Е. Татлина. Дизайн и идеология. (ЛР 5)	1	
	5	Плакат – как жанр и символ советского дизайна. Фотографии А. Родченко.	1	
	6	Значение советского дизайна 1920-х – начала 1930-х гг. в развитии мировой культуры. (ЛР 5, 11)	1	
	К. р. № 5. «Авангард в СССР 1920-1930-гг.»		1	

Тема 8 Дизайн США 1930-1940-х гг.	Содержание учебного материала.		5 ч.	1
	1	Появление дизайна в Америке. Первые американские дизайнеры Ф.Л. Райт(1869 –1959). Концепция стилистической целостности Райта.	1	
	2	Работы пионеров американского дизайна: Р. Лоуи, Н. Бел Геддеса, Г. Дрейфуса, У.Д. Тига.	1	
	3	Всемирная выставка 1939 г.Нью-Йорке. Стримлайн. (М. Бурк-Уайт, Э.Д. Стоун ВанДорен, Д. Дески, И. Ногучи, Дж. Вассос, К. Вебер, Р. Райт.	1	
	4	Рыночная эффективность дизайна в американской промышленности времен "Великой депрессии".	1	
	5	Дизайн как средство маркетинга. Социальная и культурная роль дизайнера,(статус) в США. Дизайн, масс-медиа и поп-культура. (ЛР 11)	1	
Тема 9 Стайлинг в американском дизайне 1950-х г.	Содержание учебного материала.		4 ч.	1
	1	Понятие «классический» дизайн. Анализ основных установок«классического» дизайна (функция, этика, формально-стилистические характеристики, материал и конструкция).	1	
	2	Принцип "динамического устаревания формы" Харли Эрла. Идеология стайлинга.	1	
	3	"Принцип правдивости" и проблема идейной чистоты в "классическом" дизайне и стайлинге.	1	
	4	Футурологические мотивы в американском дизайне и архитектуре 1930-50-х. Работы Э.Сааринена, Ч. и Р. Имз, Дж. Нельсона, Г. Бертойя, Э. Нойса, В. Бима, Ф. Джонсона и др.	1	
Тема 10 Интернациональ ный стиль (Швейцарская школа дизайна).	Содержание учебного материала.		5 ч.	1
	1	Эволюция «Интернационального стиля». «Пять принципов современной архитектуры» Ле Корбюзье, их реализация на примере виллы Савой, их влияние на профессиональноесознание.	1	
	2	Творчество Ле Корбюзье и Л. Миса в послевоенный период. Сопоставление характера, творческого почерка, идеологии и форм влияния на мировую общественность фигур Ле Корбюзье и Мисван дер Роэ. (ЛР 11)	1	
	3	Архитектура, дизайн и искусство «Интернационального стиля».	1	
	4	Работы Ф. Джонсона, Г. Баншафта, М. Брейера; «мобили», «стабили» и графика А. Калдера, живопись М. Ротко, скульптура Г. Мура, модели М. Кванта. (ЛР11)	1	
	5	Итоги и значение «Интернационального стиля» в архитектуре и дизайне.	1	
Тема 11 Региональные школы модернизма 1960-70-х гг.	Содержание учебного материала.		6 ч.	2
	1	«Региональные школы» дизайна 1960-70-х гг. Элитарный и массовый дизайн. «Хорошая форма» и стайлинг.	1	
	2	Создание международных дизайнерских организаций, союзов, нормативных и правовых документов, регулирующих профессиональную практику.(ЛР 11, 15)	1	

	3	Школы дизайна середины XX века в Европе. М. Билл и Ульмская школа дизайна. Д. Рамс и Braun-стиль; дизайнеры Olivetti; И. Маурер, П. Хеннингсен, Ш. Веверка, Х. Вегнер, Р. Матта.	1	
	4	Скандинавская школа дизайна (А. Аалто, А. Якобсен, Т. Вирккала, Ю. Тапиоваара и др.).	1	
	5	Итальянский дизайн 1960-70- х (П. Форназетти, К. Молино, Дж.Понти, М. Ниццоли, М. Занузо, О. Борсани и др.), другие национальные школы. Принципы идеи, представители, избранные работы. (ЛР 4)	1	
	К. р. № 6. Творчество художников региональных школ модернизма.		1	
Тема 12 История рекламы отечественной и промышленной графики.	Содержание учебного материала.		7 ч.	2
	1	История рекламы (отечественной) и промышленной графики. Особенности рекламной деятельности в эпоху революции и Гражданской войны (1917-1920). (ЛР 4)	1	
	2	Изобразительные жанры агитационно-рекламной деятельности. Реклама в условиях нэпа (1921-1929). Нововведения нэпа. Товарный знак и малые формы рекламы (вывески, витрины, выставки).Реклама в прессе.	1	
	3	Рекламный процесс в 30-е годы. Основные направления плакатного творчестваВариации торгового знака и малых форм рекламы. Рекламная продукция.	1	
	4	Эволюция рекламного процесса во время Великой Отечественной войны и в первые послевоенные годы (1941-1953 гг.) «Все для фронта, все для победы», «Родина-мать зовет!». «Восстановим!» – рекламное устройство послевоенного периода. (ЛР 5)	1	
	5	Реклама в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.).В предвещии перемен. Новые тенденции в организации рекламного процесса, искания промышленной графики.	1	
	6	Реклама периода перестройки (1985-1990 гг.). Перемены в рекламном процессе. Плакатное творчество в новых условиях. Реклама в прессе. Разработки в области рекламоведения. Промышленная графика (шрифт, орнамент, цветовое решение, полиграфическое).(ЛР5)	1	
	К. р. № 7. Отечественная реклама и промышленная графика.		1	
Тема 13 Постмодернизм. Современный графический дизайн и современные школы дизайна.	Содержание учебного материала.		5 ч.	2
	1	Постмодернизм. Представители Роберт Вентури, Рикардо Бофилл, Чарльз Мур, Роб Криер, Майкл Грейвс, Альдо Росси, ХансХолляйн.	1	
	2	Постмодернизм в современном графическом дизайне. Дизайнер Вольфганг Вайнгарт (Швейцария), архитектор Чарльз Дженкс, графический дизайнер Стефф Гайсбулер (США).	1	
	3	Дизайн постмодернизма как элемент массовой культуры.	1	
	4	Постмодернизм в современном интерьере. Характерные черты, стиль.	1	
	К. р. № 8. Творчество графических дизайнеров постмодернизма.		1	

Тема 14 Современный российский дизайн.	Содержание учебного материала.		3 ч.	3
	1	Тенденции современного дизайна.	1	
	2	Особенности и перспективы развития современного российского дизайна.	1	
	К. р. № 9. Презентация «Современный дизайн в России».		1	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.			1	
Всего:			75	

1. – Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета живописи и дизайна.

Оборудование учебного кабинета:

– рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенными для работы в электронной образовательной среде.

Технические средства обучения для лекционных занятий:

- комплект учебно-методической документации;
- альбомы и комплекты словарей и энциклопедий, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна;
- комплект электронных презентаций, слайдов;
- презентационная техника (проектор, экран, компьютер, ноутбук, лазерный цветной принтер в формате А4, сетевой удлинитель).

Вспомогательное оборудование:

- конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене;
- рамы, используемые для оформления готовых работ.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Сокольникова, Н.М. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/ Н.М. Сокольникова, Е.В. Сокольникова – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 239с.

Дополнительные источники:

1. Базарбаева, С.В. История и теория дизайна. Учебное пособие для семинар. и самост. занятий /С. В. Базарбаева – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 144 с.
2. Государственный Эрмитаж. – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html_Ru/index.html
3. История мирового дизайна. – Режим доступа: <http://design-history.ru>
4. Лувр: музей. – Режим доступа: <http://louvre.historic.ru/>
5. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. – Режим доступа: <http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4>
6. Московский музей современного искусства. – Режим доступа: <http://www.mmoma.ru/exhibitions/>
7. The Metropolitan Museum of Art. – Режим доступа: <http://www.metmuseum.org/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> – Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; – современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; – ориентироваться в исторических эпохах и стилях. – проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; – собирать, обобщать и структурировать информацию; – понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; – защищать разработанные дизайн-макеты; – осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации. – применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений. – осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов. – организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. 	<ul style="list-style-type: none"> – Проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира; – ориентироваться в исторических эпохах и стилях; – проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос, – тестирование; – оценка решения ситуационных задач.

